

prom  **eventos**
LOGÍSTICA DE EVENTOS



LA REVOLUCION DE LAS PYMES



EL MODELO ITALIANO

promoveventos
LOGÍSTICA DE EVENTOS





Importancia del sector:

- 60 al 80% de la ocupación de mano de obra
- 98% de las empresas
- 30 al 50% del P.B.I.
 - BASE DEL TEJIDO SOCIAL
 - PROMOTOR DE EMPLEO
 - GENERADOR Y DISTRIBUIDOR DE RIQUEZA
 - PARTE INSUSTITUIBLE DE LA CADENA DE VALOR

Europa / Unión Europea

- 17 millones de Pymes.
- 67 millones de puestos de trabajo de los cuales 30 millones son provistos por empresas de menos de 10 empleados.

MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



PYMES: POLITICA DE ESTADO

Fuerte incidencia en:

- **Organización Social.**
- **Capital Social.**
- **Familias.**
- **Democracia.**
- **Cultura.**
- **Identidad.**



TRANSFORMACIONES



AÑOS 70

Empieza a crecer la pequeña empresa:
Disminuye drásticamente la presencia
de la gran empresa.

- Crisis de la producción estandarizada.
- Descentralización productiva de las grandes empresas.
- Suceso de los distritos industriales.



COMPETITIVIDAD SOCIAL



Articulación de al menos 4 sectores:

- **Sector Público.**
- **Sector Productivo.**
- **Sector Financiero.**
- **Sector Científico – Tecnológico.**

■ **Primer condición necesaria:**

- **MIPYME: Política de Estado.**



- **Aceleración del crecimiento.**
- **Aglomeraciones territoriales de las Pymes.**
- **Modelo de desarrollo alternativo al capitalismo gerencial norteamericano.**
- **Desarrollo industrial con fuerzas endógenas.**
- **El uso de la nueva tecnología flexible permitió el pasaje veloz y no costoso de un producto a otro.**

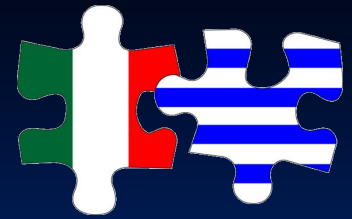




EMILIA ROMAGNA

Gran crecimiento en los años 70 y 80 debido a la difusión de las redes de empresas Pymes.

- Los Distritos Industriales
- El Concepto Deriva de Marshall
 - *Es un sistema de producción basado en una multiplicidad de micro, pequeñas y medianas empresas integradas territorialmente (definición clásica).*



DISTRITOS INDUSTRIALES ITALIANOS

Es una aglomeración territorial de pequeñas y medianas empresas manufactureras independientes, especializadas cada una en una hilera o nicho, y que operan con economías externas, estrechamente ligadas a la comunidad local y al territorio.

Aglomeraciones geográficas en Italia.

Hay alrededor de 200 distritos:

- *69 Textil – Confección.*
- *39 Mueble.*
- *27 Calzado y Cuero.*
- *18 Mecánica Ligera.*
- *12 Alimenticios.*





DISTRITOS INDUSTRIALES

Cinco elementos comunes:

- *División del trabajo.*
- *Contexto.*
- *Red.*
- *Competitividad y Cooperación.*
- *Flexibilidad.*





Las mismas están unidas en cuanto a:

1. **Producen el mismo output.**
2. **O producen componentes separados del mismo producto.**
3. **Coexisten contactos formales e informales.**
4. **Se respira un AMBIENTE INDUSTRIAL.**



DISTRITOS INDUSTRIALES

En la Base:

1. Consensos sociales, políticos, gremiales, institucionales.
 - Orientación de los recursos económicos.
 - Sistemas de información empresarial.
 - Base innovativa.
 - Líneas de financiamiento.
 - Institucionalidad apropiada.
 - Visión y conducción estratégica
 2. Concertación estratégica pública y privada
 3. Concertación con territorios vecinos
- ALTA GERENCIA SOCIAL**



Las empresas micro, pequeñas y medianas en el modelo italiano.
Cada una se especializa en una o alguna parte del proceso productivo.

- Fuerte división del trabajo entre empresas.
- Economía de especialización.
- Función elástica de la producción.
- Todo el complejo es flexible.
- Ejemplo de cadenas productivas.

COMPETITIVIDAD SOCIAL



ARTICULACION DE LOS SECTORES:

- **Público.**
- **Productivo.**
- **Financiero.**
- **Científico – Tecnológico.**

En un territorio concreto:

La Articulación Social se produce en las Regiones.

**Eje: micro,pequeñas y medianas empresas
base del tejido social .**



ROL DE LA GRAN EMPRESA EN UN DISTRITO INDUSTRIAL O PRODUCTIVO

*Las Pymes están
estrechamente vinculadas a
la G.E:*

- **Interacción a través del mercado de trabajo.**
- **Con interrelación de producción.**
- **Con intercambio de conocimientos.**

Distritos e iniciativas
empresariales.





Difusión de la iniciativa empresarial (ambiente emprendedor).

- ✓ Es casi siempre endógena.
- ✓ Movilidad socio – profesional.
- ✓ Capacidad de los distritos de generar nuevos emprendedores y nuevas empresas.

¿Los distritos generan innovación?

¿Fracasan los distritos?





¿El distrito puede ser un modelo eficiente?

Algunas características necesarias:

- **A nivel institucional: una legislación a favor de las Pymes.**
- **Consecuencia de la crisis de la gran empresa.**
- **Peculiar estructura de la distribución comercial italiana.**



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL LOCAL

Público - Privado

Construcción de redes de cooperación, FORTALECIENDO:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▣ La democracia participativa.▣ La descentralización administrativa.▣ La competitividad social.▣ La integración social y cultural.▣ La equilibrada distribución de la riqueza.▣ El capital social. | <ul style="list-style-type: none">▣ La eficiencia en la innovación productiva.▣ El desarrollo empresarial específico.▣ Las alianzas intermunicipales y de sus actores. |
|---|--|



MERCOSUR

- ◆ Proyecto común mediano plazo.
- ◆ Participación Social.
- ◆ Pymes: *No hay Mercosur sin Pymes.*
No hay Pymes sin Mercosur.



www.consult3.com.uy

prom  **eventos**
LOGÍSTICA DE EVENTOS