

## **MUJERES EN PRIMER PLANO**

### Cortometraje audiovisual

IPRU y Casa Madre se encuentran realizando el cortometraje *Mujeres en primer plano* en acuerdo con la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

El proyecto busca problematizar y visibilizar la relación entre el desarrollo económico y la inequidad de género; desarrollar un recorrido y metodología de producción de contenidos que implique un proceso educativo para las mujeres protagonistas y las organizaciones involucradas y generar un producto audiovisual que se ofrezca también como material educativo disparador.

En este marco es que buscamos acercar y articular la convocatoria con organizaciones y organismos que trabajan con mujeres relacionadas con la temática de modo de ampliar la convocatoria y posibilitar la participación de mujeres diversas.

### **Sobre la realización**

El audiovisual se realizará en dos etapas.

- En la primera se llevará a cabo un encuentro – taller entre las mujeres convocadas en donde buscaremos intercambiar y reflexionar, desde sus experiencias, sobre el rol de la mujer en la economía desde a partir de las siguientes dimensiones: autonomía económica, desarrollo sociocultural y participación ciudadana. Allí mismo se realizarán además, entrevistas breves a las participantes.
- En la segunda etapa, se realizarán entrevistas audiovisuales en profundidad a tres de las mujeres que participaron del encuentro para ahondar en sus trayectorias de vida en torno a la temática.

El encuentro está previsto para segunda quincena de mayo y las entrevistas en profundidad para junio.

### **Sobre las mujeres participantes**

Para la realización de la primera etapa invitaremos a 15 mujeres que desarrollen productos o procesos innovadores con impacto en la actividad productiva (dependiente o independiente) y con diferentes características étnicas, sociales, culturales y económicas.

- Etario
- Nivel socioeconómico

- Lugar de residencia: Montevideo (centro y periferia) e interior (urbano y rural)
- Desarrollos productivos: ciencia, tecnología, arte, industria, comercialización, innovación, entre otras
- Empresas: individuales y colectivas con más de tres años en funcionamiento
- Género: incluir mujeres trans
- Etnia: incluir afrodescendientes
- Momento de la vida: que sean madres y no, que sean solteras
- Tener 3 años de funcionamiento

### **Sobre el marco de la convocatoria**

El audiovisual se realiza en el marco de la convocatoria de la DINATEL del MIEM, a la realización de cortometrajes que promuevan el desarrollo de contenidos de carácter audiovisual que contribuyan a visibilizar la participación de las mujeres en la actividad productiva nacional.

La DINATEL tiene como una de sus líneas de acción la de promover el desarrollo de capacidades en la producción nacional de contenidos, aplicaciones y servicios de comunicación audiovisuales, para generar nuevas oportunidades que permitan fortalecer el sector, estimular su desarrollo y competitividad así como fomentar su diversidad y pluralismo garantizando la igualdad de oportunidades.

Atendiendo a estos cometidos así como el compromiso ministerial de contribuir a visibilizar y fortalecer el aporte de las mujeres a la economía, y en particular al sector productivo y empresarial, es que a instancias del Día Internacional de la Mujer 2017, se realiza esta convocatoria de la que IPRU y Casa Madre resultaron seleccionadas.